

Nominatie Slijter van het Jaar al prijs op zich

Wie mag zich dit jaar de beste slijter van Nederland gaan noemen? Is het de reusachtige winkel van Amsterdammer Ton Overmars of juist de intieme zaak van André van Lieshout in Nuenen? Wordt het de winkel van de gepassioneerde broer en zus Van der Linden uit Soest of gaat de prijs naar een van de zeven andere genomineerden voor de titel Slijter van het Jaar 2006? Over die vragen gaat een kritische onafhankelijke jury zich de komende maanden buigen. Op 12 juni wordt tijdens de Nationale Slijtersdag in Schiedam bekend gemaakt wie van de tien genomineerden met de eer gaat strijken.

De voorlopige conclusie van de jury is dat de nominatie een prijs op zich is, want Nederland kent veel goede en zeer goede slijters, die blijik geven van passie en modern ondernemerschap. Bij de beste tien kom je dus niet zomaar. De verkiezing van de Slijter van het Jaar laat ook zien dat de echte specialzaak zich positief van andere verkooppunten onderscheidt. Daarom keek de jury ook kritisch naar alle facetten van het slijtersvak, zoals assortiment, warenkennis, het volgen van vakopleidingen, klantvriendelijkheid, kwaliteit van de winkel, verkoopkonde en persoonlijke gedrevenheid. Uit de meeste zaken spreekt de ervaring van vele, soms zelfs tientallen jaren ervaring in het slijtersvak. Duidelijk is ook dat kwaliteit wel kan maar niet hoeft samen te gaan met kwantiteit. Het juryrapport leert ook dit jaar weer dat kwaliteit veel gezichten heeft:

UIT HET JURYPAPPORT:

- Wijnhandel Oranje in Schiedam: topklasse, voorname uitstraling, eigenaar Frank van Harmelen legt zijn vinologenziel- en zaligheid in zijn slijterij. Scoort hoog op alle onderdelen. (www.oranje.com).
- André van Lieshout in Nuenen: winkel oogt in eerste instantie gewoon, maar verkijk je daar niet op! Het is een lang en diep pand.

Voorin vind je het basis-assortiment, verder naar achteren tref je de bijzondere producten, waaronder een prachtig wijnassortiment. Een winkel die je bij elke stap mooier vindt. (www.wijnhandelvanlieshout.nl).

- Stadswijkelder Berns in Heerlen: een servicegerichte en klantvriendelijke slijter,

met zo'n 1.500 wijnen op het schap. Sfeervol en klassiek. Een winkel waar Heerlen trots op kan zijn. (www.stadswijkelder.nl).

- Drankenhandel Paul Nolet in Castricum: een mooie zaak, prachtig ingericht, breed assortiment, deskundig personeel, een slijter die terecht trots is op zijn zaak en op zijn vak en die zijn plaats in de top tien volledig verdient. (www.slijterijnolet.nl).
- Gall&Gall in Borculo: een opvallend rond pand met een heel ruim assortiment aan bieren, zeer goed verzorgd en een buitengewoon enthousiast eigenaar, die graag aan de weg timmert. Een winkel waar je graag een paar straten voor omrijdt. (www.carpevinum.nl).
- Ton Overmars in Amsterdam: een zeer grote slijter met nationale ambities en met grote kwaliteiten, die hij als echte Amsterdammer niet onder stoelen of banken steekt. Een uitzonderlijk groot assortiment, fantastische voorraden champagnes en grand

Reminder: Nationale SlijterDag 2006 op 12 juni

De Nationale SlijterDag 2006 zal plaatsvinden bij Nolet (Ketel 1) in Schiedam. De vergaderlocatie is een van de beroemde graanmolens in Schiedam. De bedoeling is dat slijters tijdens deze dag ook een bezoek kunnen brengen aan deze fraai gerestaureerde graanmolen. De Commissie Nationale SlijterDag is verantwoordelijk voor de organisatie van de gehele dag, waaronder de verkiezing van Slijter van het Jaar. In de commissie van 2006 hebben Yvonne van Asselt, Eric ter Braak en Simon Vonk zitting. Bij hen kunt u met eventuele vragen hierover terecht.



Tijdens Nationale Slijterdag ook altijd aandacht voor een educatief aspect van de branche (2005: bedrijfsbezoek bij Grolsch)

cru's. Prachtig. (www.tonovermars.nl).

- Drankenservice André Knol in Almelo: een onopvallende gevel, een opvallend interieur, een zaak gerund door een man, die weet waarover hij het heeft. Scherpe prijzen, breed assortiment. Zeer servicegericht. Geen website, wel drie auto's op de weg.
- Ben van der Linden in Soest: een zaak, die absoluut in de top tien hoort. Twee twintigers, die met veel passie vorm geven aan het slijtersvak. Fantastische zaak, louter klasse. Slijterij, delicatessenzaak en restaurant in een pand. (www.benvanderlinden.nl).
- Wijnhandel en slijterij Wittebol Wijn in Aalsmeer: voor de tweede keer genomineerd en dat is niet voor niets. Prima slijter, uitstekend assortiment, bevlogen eigenaar, trekt klanten uit de hele regio. Beheerst zijn vak in de volle breedte. (www.wittebolwijn.nl).
- Drankenhuis Bergmans in Waalwijk: vorig jaar al de beste van Brabant, dit jaar wellicht de beste van Nederland. Een groot assortiment, persoonlijke benadering, breed gewaardeerd. (www.drankenhuisbergmans.nl).

De verkiezingen worden zoals altijd weer georganiseerd door de SlijtersUnie. Ze staan open voor elke bij het Productschap Dranken ingeschreven slijter, die wil meedingen naar de titel Slijter van het Jaar 2006 mag voeren. Voor nadere informatie kan contact worden opgenomen met de SlijtersUnie (040-24537851).



En wie staan er 12 juni centraal op dit podium?

Hans Olde Monnikhof na twee jaar teruggetreden als db-lid

Tijdens de laatstgehouden vergadering van het dagelijks bestuur is officieel afscheid genomen van Hans Olde Monnikhof als adviserend db-lid. Hij werd door de voorzitter bedankt voor zijn geleverde bijdrage. Hij was voor twee jaar benoemd en die termijn zat er al weer op. De voorzitter memoreerde bij die gelegenheid nog eens hoe van belang het is geweest, dat hij cijfers ter beschikking heeft gesteld, die de Kamer hebben overtuigd over de desastreuze effecten van de accijnsverlaging voor de grensstreek. Het is ook aan zijn connecties te danken dat de Wijnproevers collectief lid zijn geworden van de SlijtersUnie. Hans Olde Monnikhof blijft lid van de Commissie Gedistilleerd van het Productschap Dranken, waar de voorzit-

ter hem in ieder geval zal blijven treffen. Ze spreekt dan ook de verwachting uit dat de SlijtersUnie en Hans Olde Monnikhof elkaar niet uit het oog zullen verliezen. Hans Olde Monnikhof antwoordde, dat hij ook altijd met veel plezier deel heeft genomen aan de vergaderingen van de SlijtersUnie en hij heet de SlijtersUnie van harte welkom in 2007 voor de Nationale SlijterDag. Per die datum hoopt hij de nieuwe huisvesting gereed te hebben. Hij gaf aan, dat hij de deelname aan de bestuursvergaderingen als een eer heeft ervaren en bovendien als erg nuttig.

Hans Olde Monnikhof



Patrick van Zuidam nieuw adviserend lid van het dagelijks bestuur:

Er zijn wel degelijk perspectieven voor ondernemende slijters en wijnhandelaren

Distillateur Patrick van Zuidam van Zuidam Distilleries, de ambachtelijke distilleerderij, die door zijn vader Fred van Zuidam in 1974 in Baarle Nassau werd opgericht, is voor een periode van twee jaar toegetreten tot het dagelijks bestuur van de SlijtersUnie. Hij is werkzaam in een van de laatste ambachtelijke distilleerderijen in Nederland, in 1974 gesticht door zijn vader. Patrick studeerde informatiekunde in Tilburg en volgde een opleiding tot distillateur. Inmiddels geeft hij als directeur al weer geruime tijd mede leiding aan het familiebedrijf. Hij volgt binnen de SlijtersUnie Hans Olde Monnickhof op, die na twee jaar 'afzwaaide'.

Op de vraag hoe hij zijn functie binnen de SlijtersUnie ziet en waar hij zich specifiek op zou willen richten, zegt Patrick: 'Mijn toegevoegde waarde zal vooral liggen in het geven van een ander perspectief op de behandelde onderwerpen en het geven van ondersteuning van technische aard. Dat is natuurlijk mede een voortvloeisel van mijn kennis van productieprocessen in deze branche en van de wetgeving omtrent accijnswetgeving. Daarnaast stel ik uiteraard mijn buitenlandse kennis beschikbaar. Met name ook hoe markten elders in elkaar steken kan handig van pas komen bij het afwegen van Nederlandse kwesties. Zo is het natuurlijk handig dat de mensen weten, dat al sinds 1999 in de jury zit van de International Spirits Challenge te Londen; vanaf 2000 als voorzitter. De door hem ontworpen 'Zuidam Dry Gin' werd door Paul Pacult van Spirits Journal uitgeroepen tot 'Best White Spirit 2004'.



STERKE BRANCHEVERENIGING ESSENTIEEL

Patrick van Zuidam is de mening toegedaan dat er voor een organisatie als de SlijtersUnie een belangrijke taak ligt weggelegd binnen de Nederlandse drankenwereld. Dat belang wordt nogal eens onderschat. Hij zegt: 'Ik ben ervan overtuigd, dat elke branche behoefte heeft aan een sterke branchevereniging. Een organisatie die kijkt naar de gezamenlijke belangen en interesses en die kan lobbyen voor de algemene belangen van de branche. Dat het werkt en zinvol is zie je aan de verlaaging van de alcoholaccijns op gedistilleerde dranken die in belangrijke mate mede te danken is aan de inspanningen van de SlijtersUnie.'

ER IS ALTIJD RUIMTE VOOR GOEDE VAKMENSEN

Interessant is Patrick's visie op de positie van de slijter in de nabije toekomst en zijn antwoord op de vraag hoe de zelfstandige slijter/franchiser zich kan handhaven binnen het huidige krachtenveld? Patrick: 'Ik geloof zeker dat zelfstandige slijters zich in de nabije en verdere toekomst zich staande kunnen houden. Er zal altijd ruimte zijn voor goede vakmensen in welke branche

dan ook. Ik maak hierbij wel een voorbehoud dat ik alleen toekomst zie voor 'ondernemende' slijters. Ik denk dat de mensen die zich verschuilen achter de toonbank en geen initiatieven ontplooiën het moeilijk hebben en het nog veel moeilijker gaan krijgen. Ik probeer zelf ook mijn steentje bij te dragen aan het naar een hoger plan tillen van die slijter op mijn vakgebied. Zo ben ik al vanaf 1997 leraar op de Liquoristen opleiding van de Wijnacademie. En sinds 2004 ook voorzitter van de examencommissie van die Liquoristen-opleiding.'

En voor wat betreft de voordelen van de samenwerkingsverbanden en de franchiseformules, zegt hij: 'die liggen vooral op het gebied van herkenbaarheid en vertrouwen van de consument in de betreffende formules. Een goede slijter zal in zijn afzetgebied ook een dergelijke status hebben en wellicht nog meer. De inkoopvoordelen van dergelijke formules wegen mijns inziens soms maar net of zelfs helemaal niet op tegen de zware overhead die ermee samenhangt. Maar dat is weer aan iedere individuele ondernemer om daar achter te komen. Verder ben ik als nieuweling in het bestuur niet belast met de voorgeschiedenis van zaken en kan ik dus in de vergaderingen een onbevangen mening geven.'



Voetbalplaatjes bij de PLUS, oranje shirts bij de Knorr



De supermarkten en leveranciers van merkartikelen zijn erg creatief in het bedenken van klantentekers. De voetbalplaatjes van de PLUS zijn een gigantisch succes die voor veel extra omzet zorgen. Bij slijterijen zie je ook spaarmogelijkheden maar deze zijn meer gericht op ons vak; sparen voor glazen of extra flessenacties. Het is erg belangrijk om in de publiciteit te komen en dan niet met een advertentie. Proeverijen, een prijsvraag, spaaractie enz..... Een aantal jaren geleden is de SlijtersUnie begonnen met de verkiezing Slijter van het Jaar. Alle slijters kunnen meedoen, ook niet-leden van de SlijtersUnie, en hebben even-

veel kans. Een onafhankelijke jury beoordeelt de slijters. De afgelopen jaren zijn zowel SlijtersUnie-leden als winnaar uit de bus gekomen als niet-SlijtersUnie-leden. Een brancheorganisatie is het aangewezen orgaan om een dergelijke verkiezing te organiseren. Inmiddels heeft de SlijtersUnie ook de Nationale Slijterdag geïntroduceerd, een dag voor alle slijters die niet gemist kan worden. Deze dag is dit jaar op 12 juni a.s. te Schiedam bij de firma Nolet, bekend van Ketel-1. Deelnemers aan de dag (deelname is gratis) krijgen de gelegenheid om dit prachtige bedrijf te bezichtigen en als eersten de nieuwe molen te bekijken. Het belooft een interessante dag te worden met de mogelijkheid om onder leiding van Hans Anders te discussiëren met de Voedsel en Waren Autoriteit (de vroegere Drankeninspectie). Er wordt een workshop gegeven over klantenbenadering en natuurlijk vindt plaats de bekendmaking van de slijter van het jaar 2006. De verkiezing Slijter van het Jaar 2006 wordt nu elke maand spannender. Van de

top 10 heeft u inmiddels kennis kunnen nemen. Het zijn allen weer uitstekende slijters, die zich met hun eigen bedrijf en elk op zijn of haar manier onderscheiden van de rest van Nederland. In de voorverkiezing zijn er helaas nog altijd slijters die afvallen doordat zij branchevreemde artikelen verkopen zoals sigaren en dergelijke. Wilt u slijter van het jaar worden, dan moet u natuurlijk wel aan alle eisen voldoen. Een mooie winkel alléén is daarvoor niet genoeg. Proeverijen, internet, opleiding van personeelsleden en dergelijke behoren tot de ingrediënten om mee te kunnen dingen naar Slijter van het Jaar. Zoals ik in het begin al aangaf is het erg belangrijk om je te onderscheiden. De top 10 krijgt de unieke kans om de nominatie voor de volle honderd procent te benutten. Voor één van hen zit er de titel Slijter van het Jaar 2006 in, maar voor alle genomineerden zeker extra omzet en daar draait het toch uiteindelijk voor ons allemaal om.

MIRANDA KORENDIJK-LOGT
Voorzitter SlijtersUnie

Daarom lid worden van de SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de SlijtersUnie:

• korting op de verplichte basisheffing van het bedrijfsschap Slijters, uw voordeel	€ 26,87
• toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW	€ 35,00
• korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo	PM
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel excl. BTW	€ 167,45
• korting op cursussen MKB-Nederland	PM
• korting op de verplichte basisheffing van het Hoofd Bedrijfsschap Detailhandel, uw voordeel	€ 23,90
• het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW	PM
• korting op een jaarabonnement op het vakblad SVB (Slijtersvakblad)	€ 4,00
• 10% korting op de kosten van de SSO opleidingen en examens bij aanvraag via de SlijtersUnie	PM
• brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total	PM
• eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	PM
• 5% korting gesprekskosten telefoon	PM

Uw totale voordeel bedraagt tenminste	€ 257,22
Het lidmaatschap van de SlijtersUnie bedraagt in 2006 exclusief BTW	€ 150,-
U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste	€ 107,22 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2006 € 150 exclusief BTW.

SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 2431749

